

## LE SYNAP LANCE SES « BEST OF »

Paris, le 28 avril 2009 – Le SYNAP lance la 1<sup>ère</sup> édition de ses « Best Of », un concours visant à récompenser les meilleurs communiqués de presse rédigés par des professionnels des relations avec la presse qu'ils soient ou non adhérents au SYNAP. Les Best Of SYNAP sont également ouverts aux étudiants en communication, avec un Prix qui leur est spécialement dédié.

« Nous avons décidé de récompenser l'un des symboles forts de notre métier », indique Frédérique Pusey, Présidente du SYNAP. « Il s'agit d'un concours qui se veut exemplaire de la réalité du quotidien des attachés de presse. Nous souhaitons mettre ainsi en exergue les qualités nécessaires à l'exercice de notre profession : l'écoute, la transmission, la créativité. »

### ▪ Un Prix ouvert à tous, dans 12 catégories

Ouverts à tous les professionnels des relations-presse, adhérents ou non au SYNAP, ainsi qu'aux étudiants en communication, les « Best Of SYNAP » visent à correspondre au mieux à la réalité du terrain. Ainsi, les candidats pourront concourir dans 12 catégories : Administration-Politique, Alimentaire-CHR, Finance-Assurance, BTP-Environnement, Commerce-Services, Culture-Loisirs, Éducation, Nouvelles Technologies, Mode-Santé, Maison, Transport, Autre.

Un jury, constitué de professionnels des RP et de la presse, jugera l'ensemble des dossiers et choisira un vainqueur par catégorie en fonction d'une grille d'évaluation qui portera tout autant sur la forme que sur le fond : la qualité rédactionnelle du communiqué de presse, son adéquation avec l'attente du lectorat, sur la forme et la mise en page...

Les lauréats recevront leur récompense dans le cadre du Salon i-média au mois de juin (Porte de Versailles à Paris) et plusieurs ouvrages sur les relations-presse seront offerts au gagnant de la catégorie Etudiant par Categorynet.com et Planete-rp.com, partenaires de l'opération.

### ▪ Modalités d'inscription

Chaque candidat est libre de présenter autant de communiqués de presse qu'il le souhaite, y compris dans la même catégorie, à condition qu'ils aient été rédigés entre le 1<sup>er</sup> janvier 2008 et le 31 mars 2009.

Les frais de participation s'élèvent à 80 € pour les adhérents du SYNAP (pour 3 communiqués de presse), 100 € pour les non adhérents (pour 3 communiqués) et 20 € pour les étudiants (un seul communiqué présenté).

La date limite d'envoi des communiqués de presse et des fiches d'inscription est fixée au 12 mai 2009 à l'adresse suivante :

**SYNAP – Les Best Of**  
**56, rue Poussin**  
**75016 PARIS**

Règlement du concours et fiches d'inscription consultables sur le site du SYNAP : [www.synap.org](http://www.synap.org)

**CONTACT PRESSE**  
**Infinités - Agnès Heudron**  
**Téléphone : 01 30 80 09 30**  
[agnesh@infinites.fr](mailto:agnesh@infinites.fr)

#### **A propos du SYNAP**

Le SYNAP est le Syndicat National des Attachés de Presse et des Conseillers en Relations Publiques.

Depuis près de 50 ans, le SYNAP œuvre pour la reconnaissance des métiers d'Attaché de Presse et de Conseillers en Relations Publiques. Il compte plus de 200 membres exerçant dans 22 secteurs d'activité.

Il aborde aujourd'hui un tournant décisif de son histoire et donne une nouvelle impulsion à ses actions en lançant cinq grands chantiers prioritaires :

- Un panorama précis de la profession en France,
- Un projet de code d'éthique,
- La création de délégations régionales,
- Une ouverture à l'international,
- La formation de professionnels en relations-presse et relations-publiques.

**Trophée du Communiqué de Presse de l'année**

Syndicat National des Attachés de Presse et Conseillers en Relations Publiques 56, rue Poussin 75016 Paris  
[www.synap.org](http://www.synap.org)