

RESEAU DE PARRAINAGE POUR DES ALLOCATAIRES DU RMI CHERCHANT UN EMPLOI DANS LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION**Contexte**

La Ville de Paris compte environ 60 000 allocataires du RMI, dont près de 3000 cherchent du travail dans le secteur de la communication. Or, une étude menée auprès d'allocataires du RMI et d'employeurs de ce secteur a mis en évidence que la notion de réseau et le maintien de relations avec des professionnels de la communication sont indispensables pour trouver un emploi dans ce secteur. C'est ainsi qu'est née l'idée de créer un réseau de parrainage pour des allocataires du RMI dans le secteur de la communication. Ce projet soutenu et financé par la Ville de Paris, est mis en place par l'Agence Nouvelle des Solidarités Actives (www.solidarites-actives.com).

Objectifs du réseau de parrainage

Le parrainage consiste à faciliter l'accès à l'emploi d'allocataires du RMI (les filleuls) rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle grâce à l'accompagnement bénévole d'un professionnel (le parrain). Le réseau proposé s'adresse dans un premier temps à 75 allocataires.

Pour le filleul, les objectifs du parrainage sont de :

- Améliorer ses techniques de recherche d'emploi en les soumettant à des professionnels en poste.
- Mieux comprendre les attentes des employeurs.
- Préciser son projet professionnel et découvrir de nouvelles opportunités en termes de métiers, d'entreprises, de créneaux à explorer, de nouveaux contacts à prendre...

Pour le parrain, l'implication dans ce réseau de parrainage représente un engagement citoyen qui lui permet de valoriser ses compétences professionnelles et de joindre un réseau de professionnels du secteur de la communication, pour un enrichissement à la fois personnel et professionnel.

Profil et engagements du filleul

Le filleul est allocataire du RMI, recherche un emploi dans le secteur de la communication et est apte à commencer à travailler le plus rapidement possible. Il est animé d'une réelle volonté de reprise d'emploi et est très motivé. Il s'engage à agir en cohérence avec les actions définies avec son parrain et à lui rendre compte de ses démarches et des résultats obtenus.

Profil et engagements du parrain

Le parrain est une personne travaillant dans la communication ou ayant une bonne connaissance de ce secteur, au sens large et englobant entre autres les métiers suivants : chargé de communication au sein d'une agence ou chez un annonceur, créateur de support de communication visuelle dans une agence de publicité ou de promotion et marketing direct, rédacteur de presse au sein d'une agence ou d'un journal/ radio/ TV.

Le parrain s'engage sur une période de 6 mois à accompagner un allocataire du RMI, et plus particulièrement :

- Il l'accompagne et le conseille dans toutes les étapes de sa recherche d'emploi : revue du cv et de la lettre de motivation, stratégie de recherche, recommandations pour les entretiens, simulations.
- Il fait bénéficier son filleul de son expérience et de son réseau relationnel pour faciliter son accès à l'emploi.

Il s'agit d'un engagement bénévole, nécessitant un investissement temps limité (1 à 2 rendez-vous par mois et contacts mails et téléphones réguliers).

Modalités pratiques

Vous êtes intéressés pour participer à ce réseau de parrainage en tant que parrain et/ou vous souhaitez plus d'informations avant de vous engager, contactez nous dès que possible par mail à l'adresse : marine.groleau@solidarites-actives.com

Vous connaissez des personnes prêtes à s'engager dans ce réseau en tant que parrain, merci de leur transmettre cette fiche. **Nous comptons sur vous !**