

Programme de Formation

Communication Interne

2009

HURA Facilities

*Premier groupe de délégation de personnel
externe spécialisé dans les métiers de la
Communication*

23-25, rue Ferdinand Buisson - 92110 Clichy

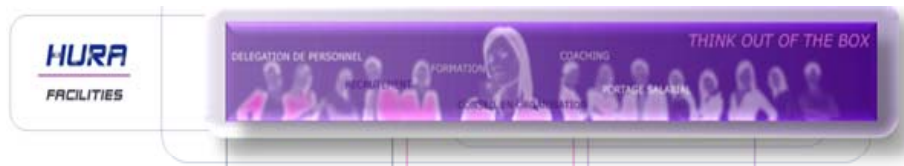
Tél. : +33 1 58 74 07 40

Fax. : + 33 1 58 74 06 20

Web : www.hura-facilities.com

mail : contact@hura-facilities.com

01/04/2009



Objectifs

- Comprendre les bases et les fondamentaux de la communication d'entreprise (interne externe) et situer la communication dans son propre contexte
- Apprendre à bâtir un plan de communication (démarche, cibles, messages...)
- Connaître l'éventail des outils de communication interne de l'entreprise

Durée

Programme sur 2 jours soit 14 heures

Moyens pédagogiques

- Pré-requis les participants apportent différents supports de communication (en cours ou finalisés) pour travailler ensemble à leur analyse
- Alternance de d'apport de connaissances et de pratiques au travers de cas concrets dans une perspective opérationnelle

Intervenant(e):

HURA Facilities

*Premier groupe de délégation de personnel
externe spécialisé dans les métiers de la
Communication*

23-25, rue Ferdinand Buisson - 92110 Clichy

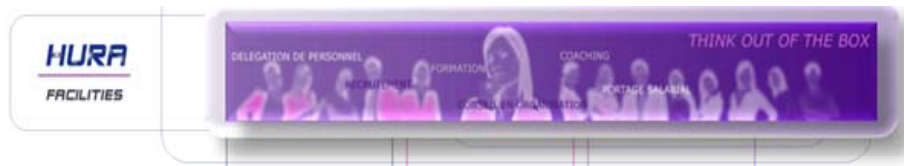
Tél. : +33 1 58 74 07 40

Fax. : + 33 1 58 74 06 20

Web : www.hura-facilities.com

mail : contact@hura-facilities.com

01/04/2009



Programme

Jour 1

- ✓ Présentation du cours et attentes des participants (modularité et adaptabilité)
- ✓ Situer la fonction communication dans l'entreprise
- ✓ Mission, enjeux, moyens et objectifs
 - Les principaux acteurs et intervenants de la communication
 - Répartition des territoires de communication

- ✓ **Exposé** de la communication pratiquée dans l'entreprise et analyse en commun
- ✓ Le plan de communication
- ✓ Rôle et place dans la stratégie de communication
- ✓ La démarche d'élaboration du plan de communication
- ✓ Les étapes de mise en place et de réalisation

Cas pratique : travail en commun

HURA Facilities

*Premier groupe de délégation de personnel
externe spécialisé dans les métiers de la
Communication*

23-25, rue Ferdinand Buisson - 92110 Clichy

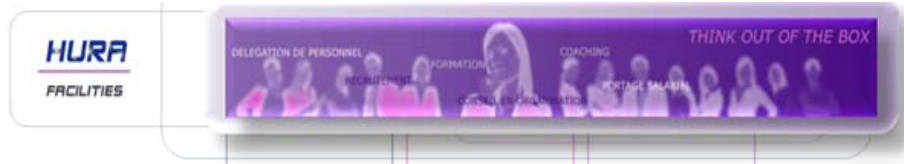
Tél. : +33 1 58 74 07 40

Fax. : + 33 1 58 74 06 20

Web : www.hura-facilities.com

mail : contact@hura-facilities.com

01/04/2009



Programme (suite)

Jour 2

- ✓ Validation des acquis et questions
- ✓ Présentation des outils de communication interne
- ✓ Démarche pour choisir les outils
 - Les outils écrits
 - Les outils audiovisuels et oraux

- ✓ Exemples et analyse outils concrets
- ✓ Collaborer avec des partenaires extérieures : choix du prestataire (brief, consultation...)

HURA Facilities

*Premier groupe de délégation de personnel
externe spécialisé dans les métiers de la
Communication*

23-25, rue Ferdinand Buisson - 92110 Clichy

Tél. : +33 1 58 74 07 40

Fax. : + 33 1 58 74 06 20

Web : www.hura-facilities.com

mail : contact@hura-facilities.com

01/04/2009