



Programme de Formation

Média Training

2010

HURA Facilities

*Premier groupe de délégation de personnel
externe spécialisé dans les métiers de la
Communication*

23-25, rue Ferdinand Buisson - 92110 Clichy

Tél. : +33 1 58 74 07 40

Fax. : + 33 1 58 74 06 20

Web : www.hura-facilities.com

mail : contact@hura-facilities.com

01/04/2009



Objectifs

- Se poser les bonnes questions avant toute intervention.
- Avoir une méthode de préparation efficace.
- Anticiper les éventuels questions et pièges.
- Etre performant le jour J pour une prise de parole toujours adaptée et pertinente.

Durée

Programme sur 2 jours soit 14 heures

Moyens pédagogiques

- Technique de recueil d'informations dans la phase préparatoire.
- Exercices de rédaction d'un argumentaire.
- Mise en situation filmée avec visionnage : points forts à développer.
- Média-training : simulation d'interview.

Intervenant(e):
Elodie Le Guen
Consultante en communication

HURA Facilities

*Premier groupe de délégation de personnel
externe spécialisé dans les métiers de la
Communication*

23-25, rue Ferdinand Buisson - 92110 Clichy

Tél. : +33 1 58 74 07 40

Fax. : + 33 1 58 74 06 20

Web : www.hura-facilities.com

mail : contact@hura-facilities.com

01/04/2009



Programme

BIEN CONNAÎTRE SON AUDITOIRE

- Définition du contexte d'intervention : où ? Quand ? Avec qui ? Pour qui ? Pourquoi ? Comment ?
- Prise en compte des attentes du public et / ou des journalistes : bien connaître sa cible.

PRÉPARER SON ARGUMENTAIRE

- Définir les messages clés et hiérarchiser l'information que l'on veut délivrer.
- Travailler son contenu pour le rendre clair, accessible, concret et imagé.
- Savoir ce que l'on veut dire et ne pas dire.

INTERVIEWS ET DEBATS

- Les règles de l'interview : déroulement, attentes des journalistes, les différents types d'interview.
- Comment gérer les questions « pièges » ? Tenir le cap ?
- Trouver sa place dans un débat, faire entendre ses idées.

HURA Facilities

*Premier groupe de délégation de personnel
externe spécialisé dans les métiers de la
Communication*

23-25, rue Ferdinand Buisson - 92110 Clichy

Tél. : +33 1 58 74 07 40

Fax. : + 33 1 58 74 06 20

Web : www.hura-facilities.com

mail : contact@hura-facilities.com

01/04/2009



Programme (suite)

LE COMPORTEMENT ADÉQUAT

- Les bases de la gestuelle en public : pour faire de son corps un atout.
- L'occupation de l'espace.
- Le travail de la voix : intonation, débit, articulation.

HURA Facilities

*Premier groupe de délégation de personnel
externe spécialisé dans les métiers de la
Communication*

23-25, rue Ferdinand Buisson - 92110 Clichy

Tél. : +33 1 58 74 07 40

Fax. : + 33 1 58 74 06 20

Web : www.hura-facilities.com

mail : contact@hura-facilities.com

01/04/2009