



## Programme de Formation

*Pige et analyse retombées presse*

# 2010

### **HURA Facilities**

*Premier groupe de délégation de personnel  
externe spécialisé dans les métiers de la  
Communication*

23-25, rue Ferdinand Buisson - 92110 Clichy

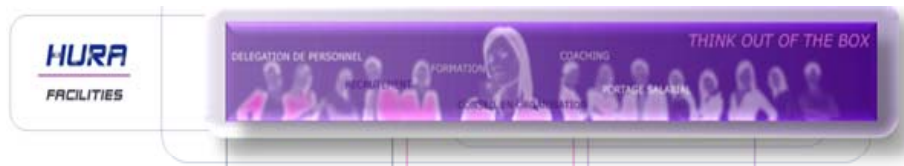
Tél. : +33 1 58 74 07 40

Fax. : + 33 1 58 74 06 20

Web : [www.hura-facilities.com](http://www.hura-facilities.com)

mail : [contact@hura-facilities.com](mailto:contact@hura-facilities.com)

01/04/2009



## Objectifs

- Mettre en place une pige efficace de leurs retombées presse.
- Définir leurs besoins en terme d'analyse de presse.
- Savoir exploiter les articles de presse en interne.
- Savoir utiliser les résultats des analyses de presse.

## Durée

Programme sur 2 jours soit 14 heures

## Moyens pédagogiques

- Exemples de piges et d'analyse de presse.
- Études de cas sur les différentes utilisations possibles.
- Définition de briefing pour la commande d'une analyse pertinente.

Intervenant(e):  
Elodie Le Guen  
*Consultante en communication*

### **HURA Facilities**

*Premier groupe de délégation de personnel  
externe spécialisé dans les métiers de la  
Communication*

23-25, rue Ferdinand Buisson - 92110 Clichy

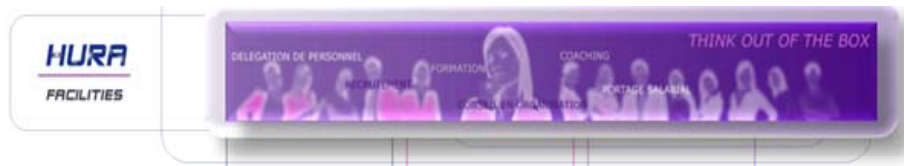
Tél. : +33 1 58 74 07 40

Fax. : + 33 1 58 74 06 20

Web : [www.hura-facilities.com](http://www.hura-facilities.com)

mail : [contact@hura-facilities.com](mailto:contact@hura-facilities.com)

01/04/2009



## Programme

### AVANT-PROPOS

De l'importance des médias dans la construction de l'image d'une société, d'un produit, d'un événement ou d'une personnalité.

### LA PIGE PRESSE : POURQUOI ? COMMENT ?

- Utilité et utilisation d'une pige presse : les différents objectifs du suivi presse.
- Définition d'un corpus de presse efficace et adapté.
- Choix de mots clés pertinents en fonction de l'objectif de la pige.

### PRÉSENTATION DU FONCTIONNEMENT DES MÉDIAS

- La chaîne de l'information : du communiqué au papier.
- L'importance des agences de presse.
- Les indicateurs de mesure de la presse : diffusion, audience, tarifs médias.

#### **HURA Facilities**

*Premier groupe de délégation de personnel  
externe spécialisé dans les métiers de la  
Communication*

23-25, rue Ferdinand Buisson - 92110 Clichy

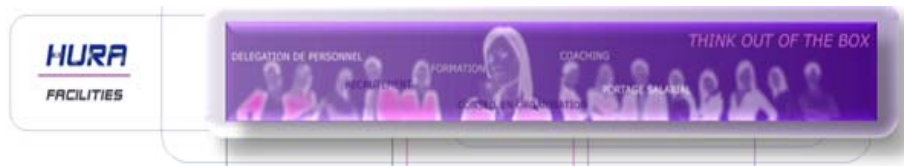
Tél. : +33 1 58 74 07 40

Fax. : + 33 1 58 74 06 20

Web : [www.hura-facilities.com](http://www.hura-facilities.com)

mail : [contact@hura-facilities.com](mailto:contact@hura-facilities.com)

01/04/2009



## Programme (suite)

### ANALYSE DE PRESSE : LES DIFFÉRENTES APPROCHES POSSIBLES

- Les analyses uniquement quantitatives : mesurer ses performances et celles de ses concurrents.
- L'approche qualitative : méthodes et finalités.
- Le « quanti-quali » : le mix idéal ?

### LES ACTEURS DE LA PIGE ET DE L'ANALYSE DE PRESSE

Tour d'horizon des prestataires présents sur le marché et des produits et approches proposés.

#### **HURA Facilities**

*Premier groupe de délégation de personnel  
externe spécialisé dans les métiers de la  
Communication*

23-25, rue Ferdinand Buisson - 92110 Clichy

Tél. : +33 1 58 74 07 40

Fax. : + 33 1 58 74 06 20

Web : [www.hura-facilities.com](http://www.hura-facilities.com)

mail : [contact@hura-facilities.com](mailto:contact@hura-facilities.com)

01/04/2009